



H₂O at Home

MET PASSIE DE ESSENTIËLE
HANDELINGEN VOOR EEN
gezonder huis doorgeven

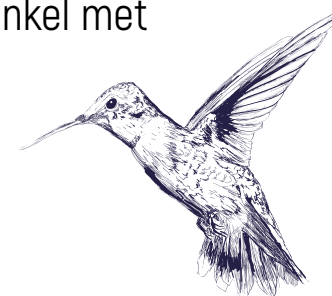


PERSDOSSIER



Producten die je dagelijks leven veranderen.

Voor iedereen die op zoek is naar effectieve en nog gezondere producten voor het huishouden en voor zijn persoonlijke hygiëne brengt **H₂O at Home**, gedreven door haar passie voor demonstratie en transmissie, de dagelijkse handelingen terug tot wat essentieel is. H₂O at Home is deskundige in microvezel die enkel met water schoonmaakt en in natuurlijke detergents, zepen en cosmetica.



IN HO UD

1

HET H₂O AT HOME CONCEPT: ECOLOGISCHE, ECONOMISCHE EN ERGONOMISCHE PRODUCTEN

- Minder en beter verbruiken
- De know-how van H₂O at Home: iets extra's aan het alledaagse
- Producten met labels
- Het merk in enkele cijfers

2

DE MUST HAVES VAN H₂O AT HOME

- De nieuwigheden 2024/2025
- De vaste producten onder de loep
- De lievelingen van de klanten

3

MICROVEZEL, AL MEER DAN 25 JAAR LANG HET VAKMANSCHAP VAN H₂O AT HOME

- 3 goede redenen om voor microvezel te kiezen
- Microvezel om enkel met water schoon te maken
- Producten die in labo worden getest en met een referentieverwijzing in de Regionale Ziekenhuizen
- Innovatie en technologie zijn de ideale partners van microvezel!

4

BIJ H₂O AT HOME STAAT DE MENS CENTRAAL IN DE ONDERNEMING

- Een toegewijde onderneming met oog voor het welzijn van haar medewerkers.
- De expert in gezondere schoonmaakmiddelen sensibiliseert voor de vervuiling van de lucht binnenshuis
- De partnerassociaties van H₂O at Home
- H₂O at Home is een speler op de markt van de verkoop aan huis

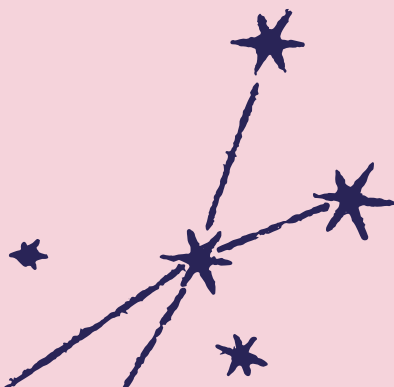
5

EEN NATIONAAL CONSULENTENNETWERK: TROUWE EN GEPASSIONEERDE VROUWEN

- «Voor mij is het geen job maar een missie»: het portret van Caroline Fichet, Bevestigde Coach bij H₂O at Home
- Van sport naar huishoudproducten: hoe Isabelle voor een ander leven koos en een carrière bij H₂O at Home startte
- Een evenwichtig privé- en beroepsleven: bij H₂O at Home kan dat
- Voordelen en een eensgezind netwerk zodat je nooit alleen bent
- De H₂O at Home events: vieringen tussen feest en solidariteit!

6

PERSCONTACT





HET H₂O AT HOME CONCEPT



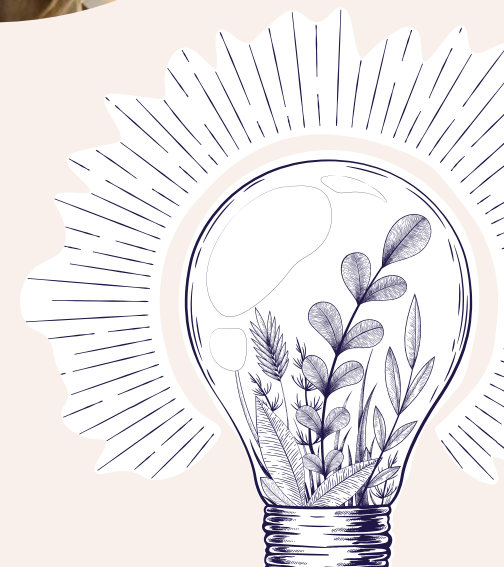
Ecologische, Economische en Ergonomische producten.

H₂O at Home, opgericht in 1998, is een home party-bedrijf in het noorden van Frankrijk. Sinds meer dan 25 jaar zet het zich in voor een verantwoord en menselijk verbruik. Gedreven door een MVO-politiek en sterke waarden innoveert het voortdurend om zich verder te ontwikkelen rondom een gemeenschappelijk objectief:

Minder verbruiken, beter verbruiken

Alles begon toen de oprichter van H₂O at Home, **Guillaume Leymonerie**, de schoonmaak revolutioneerde door zich op de onvoorstelbare kracht van microvezel te baseren: hij bracht het allereerste Veegdoekje van hoogkwalitatieve microvezel op de markt. Een idee dat voortspoot uit de automobielsector en dat de schoonmaakkarwei eenvoudiger, sneller en effectiever maakt met producten van professionele kwaliteit, gericht aan particulieren. Dit ultra-performante en duurzame textiel laat een grondige reiniging toe en **90% van de schoonmaakkarweitjes kunnen enkel met een beetje water worden uitgevoerd!**

De ondernemer heeft op het juiste paard gewed: deze stof maakt haar revolutie en wordt deel van het dagelijkse leven van 971 000 huishoudens in Frankrijk en België. In 2007 richt hij de **groep 3E Concept** op: het geheel van aanvullende merken en activiteiten van deze groep (H₂O at Home, Decitex, Sodipro, Genesis Lab, de Opleidingscampus, Onoraterre) ontwikkelt **Ecologische, Economische en Ergonomische** producten. Een zeer sterke belofte die de waarden van de oprichter bevestigt die zich nu reeds meer dan 25 jaar inzet voor het natuurbehoud.





Duurzaam materiaal, geconcentreerde producten, gezondere bestanddelen voor de mens en het milieu, handig in gebruik: er wordt aan alles gedacht.

Hun ambitie is om iedereen aan te zetten op zijn dagelijks verbruik te letten voor een gezonder leven voor de **Mens en de Natuur.**



De know-how van H₂O at Home



1ets extra's aan het alledaagse

H₂O at Home streeft ernaar een positieve en innoverende houding aan te nemen en te laten aannemen, en bescheiden maar zeker bij te dragen aan een betere wereld.

Met dit doel voor ogen stelt het bedrijf particulieren voor om aan workshops deel te nemen die geanimeerd worden door betrokken consultants die gepassioneerd zijn door de H₂O at Home-producten. Op die manier ontdekken ze duurzame hygiënische oplossingen voor het hele huis, die bovendien de meest veeleisende professionele normen overschrijden.

Het is de gelegenheid om verkeerde ideeën over schoonmaken van de baan te vegen en voor altijd afstand te nemen van chemische, toxische en vervuilende huishoudproducten en over te stappen op een gezonder, snel en doeltreffend onderhoud van hun leefomgeving.

Als aanvulling op de microvezel biedt het bedrijf ecologische, geconcentreerde of navulbare huishoudproducten aan met de bedoeling het verbruik te beheersen en de aankoopfrequentie te verminderen. Zorg dragen voor de planeet wil ook zeggen voor zichzelf en zijn naasten zorgen. Daarom stelt H₂O at Home eveneens een volledig gamma persoonlijke hygiëne voor met vaste, natuurlijke en biologische* in Frankrijk vervaardigde cosmetica alsook een gamma 100% natuurlijke etherische oliën om het mentale, fysieke en emotionele welzijn te verbeteren.

* Met uitzondering van de tandpastatabletten



H₂O at Home biedt de particulieren meer dan een honderdtal producten voor het huis en het lichaam aan, die het dagelijks leven veranderen en vergemakkelijken!

25 JAAR H₂O AT HOME IS :



EEN PAAR **GEKKE** IDEEËN
VEEL **INNOVATIE** EN ONDERZOEK,
MINDER EN BETER VERBRUIKEN, MET PASSIE,
EN **SCHOONMAKEN MET WATER** MET ONZE MICROVEZELS,
TOT DE WAANZIN ! HET IS NU **25 JAAR** DAT WE
"IETS EXTRA'S AAN HET ALLEDAAGSE" IN EEN NOG GEZONDER HUIS WONEN,
VOOR ZICHZELF EN ZIJN NAASTEN ZORGEN
MET PRODUCTEN DIE HET **DAGELIJKS LEVEN VERANDEREN**
MET HET GELUK ALS **BRANDSTOF**
MET UITZONDERLIJKE **CONSULENTEN**
EN **WORKSHOPS** ONDER VRIENDEN, MET WIJZE **RAAD**
MET **DUIZENDEN KLANTEN** IN ALLE UITHOEKEN
VAN **FRANKRIJK** EN **BELGIË**, DE **BEWUSTWORDING WAKKER**
SCHUDDEN OM DE **JUISTE RICHTING** IN TE SLAAN.

Producten met labels



R&D DRAAIT BIJ H₂O AT HOME OP VOLLE TOEREN.

Het merk bevordert ecologisch ontworpen producten met formules op basis van gezondere en natuurlijke bestanddelen maar ook de ontwikkeling van minimalistische verpakkingen, die navulbaar en recyclebaar zijn. Bovendien ontwikkelt het bedrijf meer en meer vaste producten (Afwasblok, Tandpasta, Deodorant, Wastablet, Antikalktabletten, Handzeep, ...). Dankzij de know-how van de verschillende filialen, beheerst 3E Concept de productieketen (van R&D tot de distributie), **en garandeert zo de kwaliteit.**

Zo wordt het vaste gamma ontwikkeld en gefabriceerd door Sodipro, zeepmeester en expert in de productie van zeep, vaste producten en detergents.

Op verzoek van H₂O at Home ondergaan de producten controles en evaluaties om een kwaliteitsniveau te bereiken dat de verplichte reglementering overschrijdt. Deze certificatie wordt afgeleverd door een erkend, onzijdig en onafhankelijk keuringsorganisme om een transparantie en optimale kwaliteit aan haar klanten te waarborgen.



De labels van H2O at Home

DE KEURINGSORGANISMEN



SCHOONMAAK



TEXTIEL



BREVET ULTIMATE

COSMETICA

natuurlijker - milieuvriendelijk



HUISPARFUMS

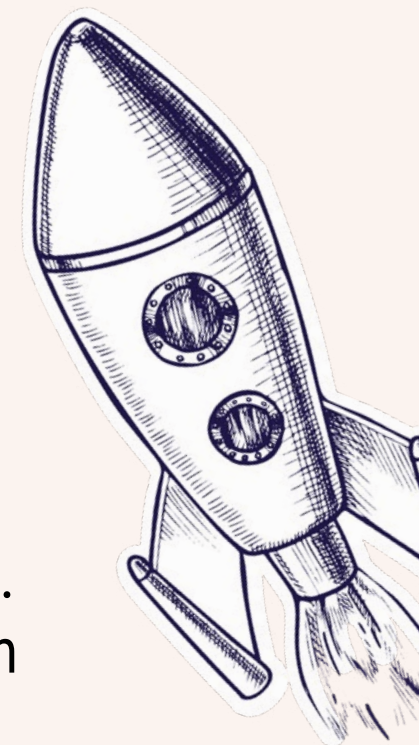


GRONDSTOFFEN

afkomstig uit eerlijke handel

Het merk spitst zich tegenwoordig ook toe op de recyclebaarheid van zijn producten en hun levenscyclus:

- De Log 5 Mop bestaat uit **100% gerecycled polyester**.
- De rugzijde van de vier andere Moppen bestaat uit **gerecycled polyester**.
- De **restjes microvezel** worden in de samenstelling van zijn Gootsteenorganizer verwerkt.
- De shampoos, Vloeibare afwasmiddelen, wasmiddelen en de textielontvlekkende zeep Netépur hebben een gevalideerde **biologische afbreekbaarheid** volgens de norm OCDE 301F (28 dagen).
- Het werkt samen met Fairly Made om de **ecologische impact** van zijn textielen te meten en een transparantie van de oorsprong van de producten aan de klanten te garanderen.



Bovendien zijn de best verkochte textielproducten getest om de afgiftesnelheid van microplastics uit textiel te meten (volgens de ISO4484-norm). De meesten van hen behaalden een A, een teken dat ze tot de synthetische producten behoren die de minste microplastics vrijgeven.

Het overgrote deel van de microplastics komen vrij tijdens de eerste vijf wasbeurten. Het is daarom essentieel om de voorkeur te geven aan duurzame en kwalitatieve producten.

H₂O at Home streeft ernaar milieuvriendelijkere producten aan te bieden.





Wist je dit al?

H₂O at Home Frankrijk en België, dat is*:

68,16 M€ (excl.BTW) omzet

26 jaar deskundigheid

72 werknemers

100% van de verbruiksgoederen worden in Frankrijk of in België gefabriceerd

945 000 klanten

8 800 workshops per maand

5 150 zelfstandige consultants

1 417€ (excl. BTW) maandelijks omzet per consulente

*Cijfers van 2023



1998

Oprichting H₂O at Home
Ontwikkeling microvezel Doekjes



2004

Ontwikkeling van het merk in België



2011

Ontwerp van de 3E Watersteel



2016

Verhuis hoofdkantoor naar een passief gebouw in Hallennes les Haubourdin

Tot het oneindige en zelfs verder!



2023

25-jarig bestaan!



2021

Opening van de H₂O at Home Opleidingscampus, in Lourmarin in de Vaucluse



2020

Het merk slaat de digitale weg in met virtuele workshops en een buurt e-shop





DE MUST HAVES VAN H₂O AT HOME

DE NIEUWIGHEDEN VAN 2024

*Op 24 juli 2024, ontbulde H₂O at Home zijn nieuwe catalogus. Dit jaar voert het merk een grote verandering door in het aanbod van zijn paradepaardje: **de hoogwaardige microvezeldoekjes** voor het schoonmaken van het huis met water en zonder enig schoonmaakmiddel. Op het programma: meer keuze, meer mogelijkheden met nieuwe Kits van Chiffonnettes voor elke behoefte en elk budget...*



*Microvezel, waar
H₂O at Home al meer
dan 25 jaar expert in is*

H₂O at Home revolutioneert het onderhoud van het huis: dankzij deze microvezeldoeken kunnen de meeste huishoudelijke klusjes worden gedaan met alleen water. Dit jaar evolueert het H₂O at Home Chiffonnettes-assortiment.
Zoom in op deze 5 Chiffonnettes...

NIEUWE CHIFFONNETTES

DE LOG 5

Voor bacterievermindering

Ze neemt tot 99,999 % van alle bacteriën* op haar pad op. Het onmisbare doekje voor alle anti-bacterie militanten. Ideaal voor plekjes die ietsje meer hygiëne nodig hebben.

* Textieltechnologie getest door een laboratorium voor microbiologische analyse: gebruik van de norm EN 16615 als referentie



DE MULTI

Voor de dagelijkse schoonmaak

Het is je dagelijkse bondgenoot, hij bestrijdt zowel vet, vuil als stof, overal in huis.

DE AFWERK

Voor het glanzen

Ideaal om delicate, glanzende, matte of spiegelende oppervlakken zoveel mogelijk te laten schitteren.



HET RAMENDOEKJE

Streeploos

Perfect voor het streeploos afnemen van glazen oppervlakken en beeldschermen.





HET GROF WERK DOEKJE

Voor het grote vuil

Hoe vuiler, hoe liever. Het veegt het grote vuil van alle oppervlakken schoon.

— NIEUWIGHEDEN 2024 —



H₂O at Home biedt deze Chiffonnettes aan in 4 nieuwe Kits, beter afgestemd op de verschillende behoeften van haar klanten.




Ontdek een nieuwe universele kit voor het hele huis en variaties met slechts 2 Chiffonnettes voor specifiek gebruik, **maar ook betaalbaarder.**



DE SIGNATURE KIT

Het is de king van de Kits.

Het trio hoogwaardige Doekjes voor het schoonmaken van alle oppervlakken in huis, alleen met water.

-  LOG 5: Bacterievermindering
-  MULTI: Dagelijkse schoonmaak
-  AFWERK: Doen blinken





Keuken, toilet, deurkrukken, lichtschakelaars, ijskast, kamer, huiskamer, eetkamer, kranen, meubels...



DE LOG 5 KIT

Twee Doekjes die ervoor zorgen dat de oppervlakken perfect hygiënisch schoongemaakt worden.

-  LOG 5: Bacterievermindering
-  AFWERK: Doen blinken



Keuken, toilet, deurkrukken, lichtschakelaars, ijskast, kranen, meubels, aanraakschermen...





DE MULTI KIT

Twee essentiële Doekjes voor de dagelijkse schoonmaak.



MULTI: Dagelijkse schoonmaak

AFWERK: Doen blinken



Kamer, huiskamer, eetkamer,
meubels, keuken, kranen...



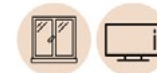
DE RAMEN KIT

Twee Doekjes voor onberispelijke glasoppervlakken.

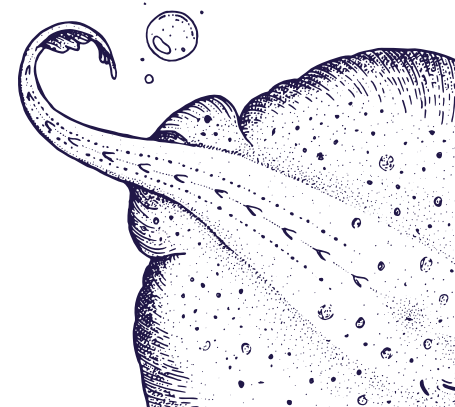


MULTI: Dagelijkse schoonmaak

RAMEN: Streeploos



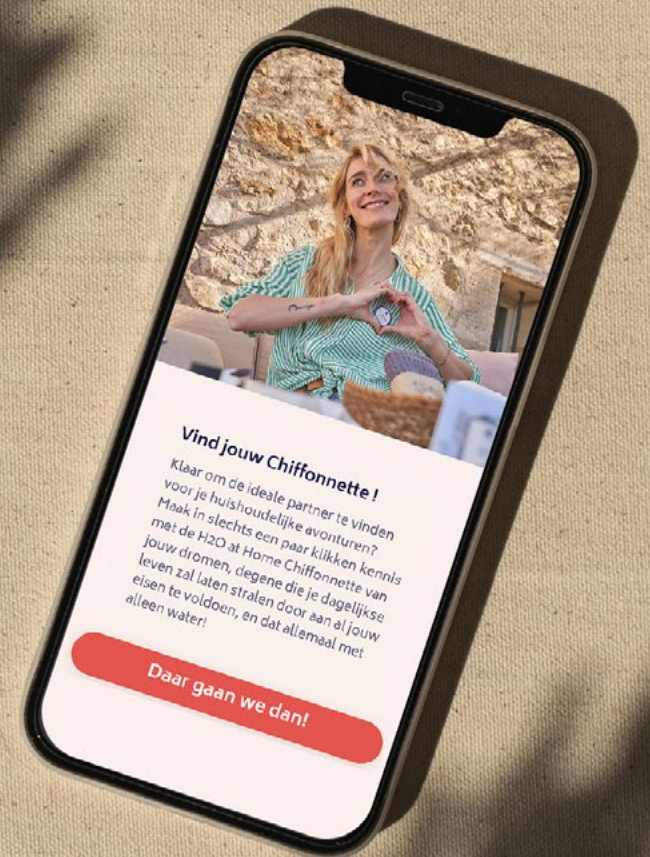
Ramen, screens



En helpt haar klanten bij het kiezen van de ideale Chiffonnette...

H₂O at Home lanceert een online diagnose-tool 'Vind jouw Chiffonnette', die in een paar klikken gepersonaliseerd advies geeft voor het vinden van de perfecte microvezels.

Deze tool stelt klanten in staat om de verschillende toepassingen van Chiffonnettes volledig te begrijpen, zodat elk oppervlak in huis optimaal en met het juiste doekje gereinigd kan worden. Het persoonlijk advies houdt rekening met ieders verwachtingen qua schoonmaak en zorgt ervoor dat de klant een weloverwogen keuze kan maken door de aangepaste Chiffonnette of de Kit om het huis met water te reinigen, aan te bieden.



DE VASTE PRODUCTEN ONDER DE LOEP



*In haar streven om haar klanten te helpen **minder en beter te verbruiken**, zet H₂O at Home de ontwikkeling van vaste cosmetica en detergenten verder. Geen onnodige flessen of verpakkingen meer die in de vuilbak belanden, minder gewicht om te vervoeren, handig voor dagelijks gebruik en doeltreffend: **de vaste producten hebben het allemaal!***



1

AFWASBLOK

De formule is 100% natuurlijk, zonder parfum en verrijkt met een extract dat de handen verzacht. Hij is effectief, reinigt, ontvet, bezorgt de afwas een mooie glans, is gemakkelijk af te spoelen en laat geen enkel wit spoor achter.

De zeshoekige vorm ligt gemakkelijk in de hand en maakt het gebruik gemakkelijk en snel.

DEODORANT



Een deodorant in blokvorm, puur natuur. Deze minimalistische, 100% natuurlijke, romige basis van biologische kokosolie en minerale werkzame bestanddelen neutraliseert geurtjes efficiënt, zonder het natuurlijke transpiratieproces te verstoren. Dit milde en verzachtende blokje verzorgt je oksels. Beschikbaar in een neutrale versie (zonder parfum) en Cedraat-Patchoeli.



2



3

TANDPASTA



Kleine tabletjes om in te bijten: ze schuimen en reinigen je tanden. Ze zijn zacht voor het tandglazuur en bevatten actieve bestanddelen om tandsteen en -plak te bestrijden. De tabletjes kunnen makkelijk in twee worden gebroken zodat ieder voor zich de juiste dosis kan bepalen. Het kleine glazen flesje is oneindig navulbaar. De tandpasta is beschikbaar in een versie Frisheid (met etherische oliën van pepermint en tea tree) en een versie Zachtheid (met extract van de Zoete Sinaasappel en Citroen, voor de tandjes van de kleintjes en voor gevoelig tandvlees).

HAAR & LICHAAM

Een nieuwe geur voor deze vaste 2 in 1 zeep voor het hele gezin.

Half vaste shampoo, half lichaamsreiniger. Deze subtiel geperfumeerd met bergamot-essence hybride is de gedroomde oplossing voor de douche van klein en groot, om je te wassen van kop tot teen. Deze handige zeep schuimt snel en is verrijkt met broccoli-olie: daar gaat je haar mooi van blinken.

Het is ook een perfecte lichaamsreiniger. Deze solide 2 in 1 is ultrazuinig: geen fles, minder afval, minder getransporteerd volume en dus een kleinere ecologische voetafdruk.



4





5

VAST WASMIDDEL

Maximale reinigingsprestaties bij de juiste dosering vanaf 40°C.

De ultrageconcentreerde formule, een combinatie van verschillende families actieve wassende bestanddelen, garandeert een uitstekende wasprestatie van alle vezels vanaf 40°C. Speciaal aanbevolen voor het onderhoud van microfibre. Zero waste, zonder parfum, super handig en dankzij de met de hand breekbare driehoekjes, gebruik je steeds de juiste hoeveelheid.

NETÉPUR

Dit stuk zeep, zeer praktisch voor het verwijderen van allerlei soorten vlekken, superzuinig, hij duurt en duurt.

Haar formule op basis van biologische kokosolie maakt komaf met allerlei soorten organische vlekken. Onvoorstelbaar efficiënt voor vetvlekken, etensvlekken en voor de luiervlekken op het rompertje van je kleinste uk! Aanbevolen voor het onderhoud van de microfibrillen in een handwasje en voor al het wasbare absorberende textiel (inleg babyluiers of menstruatiebroekjes).



6



7

KLEICRÈME

Als microvezel en water niet voldoen dan pakken we de Kleicrème erbij.

De Kleicrème is een schuimige, schurende zeep die zo krachtig en efficiënt is, dat hij zowat alles poetst zonder te krassen. De Kleicrème gaat heel lang mee, vervangt een heleboel huishoudelijke producten en er bestaat ook een navulling.

HANDZEEP

Voor de handen van de kok maar ook voor die van de kleintjes als ze uit school komen.

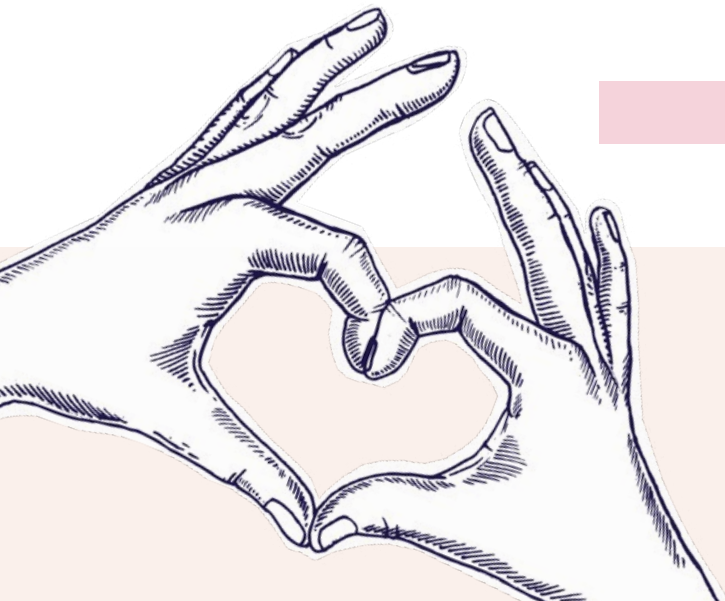
Eenzacht scrubbende zeep op basis van doppen van mirabellenpitten die ook verrijkt is met biologische poeder van de aloë vera en een verzachtend bestanddeel van de pomelo. Verwijdert vlekken en neutraliseert geurtjes van etenswaren dankzij de essence van de rode mandarijn in combinatie met etherische olie van lemon grass.



8

DE LIEVELINGEN VAN ONZE KLANTEN

Onze topverkopen



SIGNATURE KIT



HET IDEALE TRIO OM ECHT ALLES DAGELIJKS MEE SCHOON TE MAKEN.

Deze kit bevat alle benodigdheden voor de dagelijkse schoonmaak. Het is de king onder de Kits met de Log 5, de Multi en de Afwerk Chiffonnette. Met dit trio hoogwaardige Chiffonnettes is het mogelijk om de meeste huishoudelijke taken door het hele huis uit te voeren met alleen water.

3E WATERSTEEEL

Met deze steel met ingebouwd reservoir, goed voor de reiniging van ongeveer 150m² vloer, zijn schoonmaakproduct en emmer overbodig: met het water in de steel bevochtigt je de mop gaandeweg. Dankzij het schuifframe hoef je je niet meer te bukken, zelfs niet om onder de meeste lage meubels schoon te maken. Hij wordt verkocht met verschillende microvezel Moppen, naar keuze, en naargelang wat je nodig hebt.

HET WATER IS ALTIJD PROPER EN JE SPAART JE RUG.



2

MULTIGEBRUIK HANDSCHOEN EN PAD

3



WARE WASMACHINES BINNEN HANDBEREIK

De Multigebruik Handschoen - en Pad reinigen en ontvleken talloze oppervlakken enkel met water, zowel binnen (zitbanken, tapijten, vast tapijt, muren, gootstenen, badkuipen in composiet of acryl, werkblad of laminaat parket...) als buiten (bassins, zwembaden, hekken, oppervlakken in PVC, aluminium, hout, ...). Het verschil tussen de twee ligt in de ergonomie, naargelang ieders voorkeur.

DUOPAD

DUBBELZIJDIG DUBBEL ZO EFFECTIEF

Deze grote platte, wasbare en herbruikbare microvezelspons is de perfecte combinatie voor het schoonmaken met water en bacterievermindering. De ideale partner om dagelijks je keuken, na het eten, enkel met water te poetsen, maar ook in de badkamer. De schurende kant haalt gemakkelijk vlekken weg, de zachte kant zorgt voor de afwerking en verwijdert in een handomdraai tot 99,999% van de bacteriën*. Hij is wasbaar, duurzaam en sterk, dus zal lang meegaan en is sterk genoeg voor de wasmachine!

* Textieltechnologie getest door een laboratorium voor microbiologische analyse: gebruik van de norm EN 16615 als referentie.



4

OXYPUR

5



TEXTIEL ONTVLEKKEN, ONTGEUREN EN KLEUREN DOEN HERLEVEN

Dat is de favoriete missie van **OxyPUR**: in de wasmachine, voor de weekwas of als spray. Vanaf 30°C laten de actieve zuurstofbellen vlekken geen enkele kans op overleven.



SYNERGIE HELDER

6

FRISHEID IN HUIS

Onze synergie van 4 etherische oliën verdrijft alle vervelende luchtjes uit het huis. Van de koelkast tot en met de luiereemmer, inclusief in het toilet, verspreidt zich een heerlijk frisse citroengeur.

Zijn geheim? Een cocktail van zorgvuldig geselecteerde etherische oliën afkomstig uit gebieden waar de weldaad van deze natuurparels het beste tot ontwikkeling komen: citroen, tijm linalool, lemongrass en saro.



THEEDOEK JACQUARD

7



HET IS REVOLUTIE IN DE KEUKEN!

Vergeet je theedoeken die veel te snel druipnat zijn. Probeer deze microvezel theedoek eens. Zijn troeven? Hij absorbeert 3 keer meer dan een katoenen theedoek en droogt zelfs vochtig, nog af. Hij droogt vliegensvlug, droogt streeploos af, pluist niet en blijft ook na talloze wasbeurten zijn vorm behouden.

KIT ONTSCHMINKEN WASHANDJE EN DOEKJE

8

Dit is veel meer dan een doekje om make-up te verwijderen. Louter met water ontdoet hij het gelaat van make-up en alle dagelijkse vuiltjes die op de huid terechtkomen. De huid van het gezicht wordt in de diepte gereinigd.

***GEEN WEGWERPWATJES
EN FLESJES
ONTSCHMINKINGSPRODUCT
MEER.***





DE MICROVEZEL

De expertise van H₂O at Home, al meer dan 25 jaar

3

GOEDE REDENEN OM MICROVEZEL TE GEBRUIKEN:

+ *gezonder*

Chemische huishoudproducten zijn overbodig! Een beetje water en wat handenwerk om stof, vuil en bacteriën dankzij een mechanische actie te verwijderen en in de microvezel vast te houden.

+ *effectiever*

Microvezel is een uitzonderlijk absorberend textiel, niets weerstaat! Alles moet er in één veeg aan geloven.

+ *sneller*

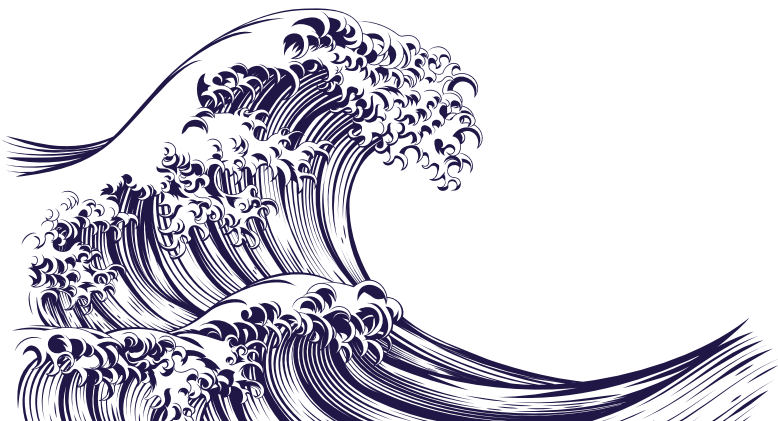
Wanneer je met een minimum inspanning en product een maximaal resultaat behaalt, win je vrije tijd voor jezelf en voor je naasten. Minder tijd aan het huishouden besteden is een droom die werkelijkheid wordt.

Om 100% met water te poetsen

De vochtige Chiffonnettes rukken de bacteriën en vuildeeltjes mechanisch los. Die komen dan vast te zitten tussen de vezels van het capillaire netwerk van de microvezel dat belet dat ze weer vrijkomen op de behandelde ondergrond. **Resultaat: een bacterievermindering tot 99,999%***.

De combinatie van de H₂O at Home microvezel met enkel een beetje water is veel gezonder dan het gebruik van de klassieke huishoudproducten die vaak bijdragen aan de vervuiling binnenshuis. Om je na gebruik van alle bacteriën te ontdoen, volstaat het de microvezel in de wasmachine te wassen met een ontsmettend wasmiddel, op een programma van minimum 40°. Deze microvezels bannen dus niet alleen bacteriën, maar ook de chemische huishoudproducten.

* Textieltechnologie getest door een laboratorium voor microbiologische analyse: het gebruik van de norm EN16615 als referentiekader.



Producten die in labo worden getest en met een referentieverwijzing in de Regionale Ziekenhuizen

Bewijs van een onberispelijke kwaliteit: bepaalde ziekenhuizen werken met de producten van Decitex (het zusterbedrijf van H₂O at Home voor professionals), het enige merk van gerecyclede microvezel die zonder chemisch middel kan worden gebruikt.

De bioreiniging van de vloer met microvezel en water gebeurt inderdaad in bepaalde Universitaire Ziekenhuizen in Frankrijk met deze producten.

H₂O at Home geniet dus van de expertise van Decitex: de hygiëneverantwoordelijken gebruiken het equivalent van de particulieren van de **3E Watersteel** en de **Log 5 Mop**.

INNOVATIE EN TECHNOLOGIE ZIJN GOEDE PARTNERS VAN DE MICROVEZEL:

Een microvezel met een brevet:

Decitex heeft een brevet op de Ultimate-technologie die aan de Moppen (Log 5, Afwerk- en Multimop) een beter glijdvermogen biedt en zo grotere oppervlakten dekt.

Een microvezel die getest is en een label heeft:

De Log 5 Mop wordt gefabriceerd op basis van 100% gerecycled materiaal (rPET). Hij is eco-ontworpen en gecertificeerd door het ecolabel Nordic Swan. Getest volgens de methodologie van de norm EN16615, en goed voor een bacterievermindering van 99,999% op de Staphylococcus aureus. [-5,13 log].





BIJ H₂O AT HOME STAAT DE MENS CENTRAAL

Bij H₂O at Home staat de mens centraal in de onderneming

Een toegewijde onderneming met oog voor het welzijn van haar medewerkers

Gesterkt door haar dagelijks ecologisch en maatschappelijk engagement zorgt H₂O at Home voor haar medewerkers door hen een werkomgeving aan te bieden in een passief kantoorgebouw met zonnepanelen die voor 60% van de verbruikte elektriciteit instaan (het heropladen van elektrische wagens inbegrepen). De onderneming heeft eveneens het aanliggende terrein van de hoofdzetel gekocht om het weer zijn functie als landbouwgrond terug te geven: er worden groenten en fruit geteelt, struikjes, compost, een kippenren, bijenkorven en vogelkastjes werden geïnstalleerd ... Alle werknemers genieten gratis van de opbrengst. Permacultuurtuiniers leiden alles in goede banen en stellen regelmatig ontdekkingsworkshops voor de werknemers voor!

Daarnaast stelt het merk eveneens een welzijnsaanbod aan de werknemers voor wat hun toelaat om afspraken te maken met een osteopaat en een voetreflexoloog op hun werkplek en tijdens hun werkuren. Een groot gedeelte van de kost wordt door de werkgever gedragen. Het is de gelegenheid om een pauze in te lassen en wat tijd voor zichzelf te maken.





In 2021 wordt H₂O at Home de 1^{ste} Franse onderneming in de directe verkoop die haar eigen interne opleidingsstructuur voor haar consulentennetwerk en alle medewerkers van de groep 3E Concept uitbouwt om hun competenties verder te ontwikkelen en hen in hun carrière te begeleiden.

Het Domaine de la Source, een historische bastide uit de XVII^{de} eeuw in hartje Luberon is een intimistische oase van rust die vertrouwen uitstraalt. Hier, midden in de wijnranken, de olijfbomen, en de door de zon opgewarmde oude stenen, staat de tijd stil.

In deze harmonieuze omgeving, rond een uitgebreid permacultuurproject, helemaal in lijn met de waarden van H₂O at Home, nodigt deze opleidingscampus uit om je weer met jezelf en de Natuur te verbinden en om de sleutels te ontdekken om je volop in je persoonlijke en professionele leven te ontplooiën.



Een onderneming, expert in *gezondere schoonmaakmiddelen*, die de aandacht trekt op de luchtvervuiling binnenshuis.

De oprichter en zijn teams zijn ervan overtuigd dat het mogelijk is om op een verantwoorde en een gezondere manier onderhoudsmiddelen te produceren.

Zijn objectief is duidelijk: de huishoudwereld veranderen door high performance te integreren die het toelaat om net zo efficiënt als een professional zijn huis te reinigen maar dan wel enkel met water en natuurlijke producten.

Het objectief? Foute ideeën en slechte huishoudgewoonten overboord gooien. En bewustmaking voor de impact van schoonmaakproducten op de **Mens en de Natuur**.

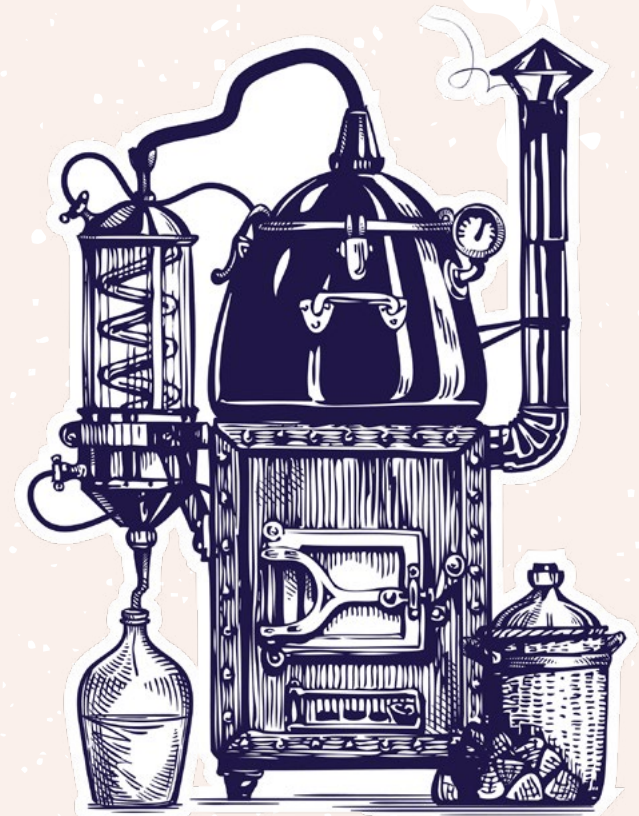
De blootstelling binnenshuis aan chemische vervuilende producten en vluchtige organische stoffen (VOS) die aanwezig zijn in bepaalde schoonmaakproducten verhogen de ontwikkeling van astma en allergieën en verergeren de symptomen (jeuk, niezen, ademhalingsmoeilijkheden, eczeem, uitslag, enz.).



66 *De lucht binnenshuis, die we voor 80% van onze tijd inademen is **5 tot 7 maal** meer vervuild dan de buitenlucht en producten die getest werden in een studie over **schoonmaakmiddelen** geven **formaldehyde**, vrij, een substantie die volgens het IARC (Internationaal Agentschap voor Kankeronderzoek) **kankerverwekkend** is gebleken voor de mens.*

bron Ademe

99



De begeleiding en de bewustmaking door de consulenten tijdens workshops is dus absoluut zinvol en logisch. H₂O at Home biedt de perfecte huisvrouw of eenvoudigweg de liefhebber van zuivere lucht veeltallige oplossingen aan om **zorg te dragen voor zijn leefruimte en tegelijkertijd zijn gezondheid** te vrijwaren.

H₂O at Home, dat zijn *meer dan honderd* verschillende producten voor dagelijks gebruik en voor het huis:

MICROVEZELS

ultra-performant en van hoge kwaliteit om enkel met water schoon te maken.

ETHERISCHE OLIËN

minutieus geselecteerd om met verstand te gebruiken.

SCHOONMAAKPRODUCTEN DIE NOG ECOLOGISCHER ZIJN

om te doen wat de microvezel niet kan.

VERZORGINGSPRODUCTEN, BIOLOGISCHE COSMETICA EN EEN BADLIJN

om je zonder gedoe op natuurlijke wijze te verzorgen.



De partnerassociaties van H₂O at Home

In het kader van haar MVO-beleid wijdt H₂O at Home 0,55% van haar omzet aan 3 associaties: Coeur de Forêt, Coral Guardian en Échos d'Océans.

Coral Guardian, Coeur de Forêt & Échos d'Océans, dat is het verhaal van een mooie ontmoeting tussen een man die gedreven wordt door zijn waarden, Guillaume Leymonerie oprichter van H₂O at Home en prachtige projecten die zich inzetten voor een blauwere en groenere planeet. H₂O at Home is met deze associaties in zee gegaan om de ecologische impact van de bedrijfsactiviteit af te zwakken.

- **Bestrijding van de ontbossing met Cœur de Forêt sinds 2009**

Deze in 2005 opgerichte Franse associatie zet zich in voor het behoud van de wouden in Frankrijk en daarbuiten, en bestrijdt de ontbossing. Ze zet concrete acties van herbebossing, sensibilisering en economische ontwikkeling op poten door de lokale producenten en bevolking de macht te geven in te grijpen en gezonde en duurzame ecosystemen te bewaren.

- **Herstel van de koraalriffen met Coral Guardian sinds 2017**

Coral Guardian werd in 2012 opgericht en heeft tot doel een gunstige omgeving voor de koraaltjes te scheppen door sites die door menselijke activiteit beschadigd zijn, te beschermen, te verontreinigen en te herstellen. Ze ontwikkelen eveneens tools om de kinderen en de volwassenen ter plaatse, maar ook toeristen en scheepskapiteinen te sensibiliseren.

- **Reiniging van de oceanen met Échos d'Océans sinds 2023**

Échos d'Océans is een jonge associatie die van Marseille tot Menton, en zelfs via Corsica, ijvert om de vervuiling door plastic afval van de Provençaalse en Middellandse kuststreek te bestrijden. Daarbij gebruikt ze hulpmateriaal zoals bijv. robots of drones, en heeft tot doel het publiek met eigen pedagogisch materiaal en eigen experts bewust te maken.

Ter gelegenheid van de World Clean Up Day in 2023 maakt H₂O at Home hun samenwerking officieel en organiseert de onderneming 2 acties in het zuiden van Frankrijk om zoveel mogelijk afval in de haven van Marseille op te ruimen.



H2O at Home is een speler op de markt van de verkoop aan huis.



Het model van de **directe verkoop** was voor een man als Guillaume Leymonerie, die steeds op zoek is naar de zin van alles, een evidentie. De verkoop aan huis laat inderdaad toe om een nauwe band te smeden tussen de consultants en hun klanten, die op die manier persoonlijk advies kunnen bekomen.

H2O at Home verbindt zich ertoe de ethische code van de Franse Fédération de la Vente Directe,

en de deontologische code van de Belgische federatie **Direct Selling Belgium** na te leven en zo de serieuze en integere commerciële aanpak met respect voor het consumentenbelang te bevorderen.

Deze codes die daadwerkelijke beroepscharters zijn, garanderen de consument een **kwaliteitsvolle service**, eisen de naleving van de deontologie en reglementeren de activiteit van de aangesloten ondernemingen.



Vandaag is de onderneming een speler op de markt van directe verkoop en kan op een netwerk rekenen van meer dan **5 150 zelfstandige consulenten in Frankrijk en België**.

Geïnspireerd door de **legende van de kolibrie** geven de consulenten elk op hun eigen niveau de essentiële handelingen door en schrijven ze de juiste producten voor om in een gezonder huis te leven.

H₂O at Home heeft het geluk geëngageerde, trouwe en gepassioneerde consulenten, die in lijn zijn met de waarden van het merk, aan haar zij te hebben.

Elke maand organiseren de consulenten van H₂O at Home meer dan 8 800 workshops.

Een waar succes dat voortvloeit uit de **mondreclame en de demonstraties tijdens de workshops**. Het bewijs dat de producten uiterst performant zijn, gebeurt live, in concrete situaties. Tijdens fysieke of virtuele workshops, want de Covid-19 crisis heeft de weg geopend naar nieuwe soorten workshops via andere kanalen.

Bovendien heeft H₂O at Home in 2019 een « buurt e-shop » aan haar internetsite toegevoegd zodat de klanten ook buiten de context van een workshop op een bijkomende service kunnen rekenen. De klanten hebben de keuze om bij de dichtstbijzijnde consulente te worden geleverd om zo van advies op maat te kunnen genieten. De consulente ontvangt dan eveneens een commissie op deze verkoop.





EEN NATIONAAL NETWERK VAN ZELFSTANDIGE CONSULENTEN: TROUWE EN GEPASSIONEERDE VROUWEN

Het portret van **Caroline Fichet**, Bevestigde Coach bij H₂O at Home

Caroline Fichet, (41 jaar) woont in Saint Georges sur Eure, in de buurt van Chartres, samen met haar twee dochtertjes van 8 en 13, en haar echtgenoot. Sinds 8 jaar bouwt ze een succesvolle activiteit uit bij H₂O at Home, waarvan zij zegt **"dat ze altijd hun tijd voorop lopen"**.

Haar parcours bij deze onderneming is een ware openbaring voor haar gebleken.

Alles begint tijdens de zwangerschap van haar tweede kind. Caroline ontdekt de H₂O at Home workshops en is onmiddellijk gecharmeerd. Ook al kende ze de firma al bij naam, toch is het tijdens een workshop bij haar thuis dat de vlam echt is overgesprongen. En ze besluit om deze onderneming te gaan vertegenwoordigen.

Na een meeting die haar ten volle heeft overtuigd, vervoegt Caroline het team, als consulente. Gedurende drie jaar jongleert ze met haar nieuwe activiteit en haar job in de verkoop. Na drie jaar neemt ze de beslissing om zich nog enkel exclusief aan haar activiteit te wijden, die voor haar een werkelijke **"missie"** is voor haar. Ondertussen verdient Caroline haar boterham al 5 jaar door voltijds als zelfstandige consulente voor H₂O at Home te werken.



*"Voor mij is dit geen job,
het is een missie"*



Als Bevestigde Coach animeert Caroline een **team van 20 consulenten**, en draagt ze actief bij aan de ontwikkeling van dat team.

Deze keuze heeft Caroline niet hoofdzakelijk omwille van financiële redenen gemaakt: ze was op zoek naar iets nieuws, naar een "luchtbel" zoals zij het noemt, en ze wilde kwaliteitsproducten met de mensen in haar omgeving delen. Ze apprecieert het gebruiksgemak van de producten, de tijdswinst in het huishouden dankzij de H₂O at Home-producten en ze **"strooit graag glitters in de ogen van klanten"**

Bovendien beschouwt ze dat het gebruik van deze producten de luchtkwaliteit in huis bewaart en tegelijkertijd ook een positieve impact op het milieu heeft.

Op persoonlijk vlak voelt Caroline zich **volkomen opengebloeid** bij H₂O at Home, een onderneming die ze met **"een echte familie"** vergelijkt. Ze voelt zich deel van een zorgzame en solidaire gemeenschap. Hoe de toekomst eruit ziet? Caroline ziet zich zonder aarzeling nog steeds bij H₂O at Home. Ze houdt bijzonder van het feit dat ze haar team, dat "Bridget" heet, kan animeren. Een team waarin ze **zich gelukkig voelt**. Ze waardeert de **flexibiliteit in haar werk** en onderlijnt hoe belangrijk het is voor deze firma die **zelfvertrouwen** en zelfexpressie aanmoedigt, dat de consulenten zich kunnen vervullen. In heel haar professionele carrière is ze nergens op persoonlijk en professioneel vlak zo gelukkig geweest als bij H₂O at Home. Na 8 jaar ervaring heeft ze nog steeds evenveel **passie** voor haar onderneming en ze heeft het volste vertrouwen voor de komende jaren.



Van sport naar schoonmaakmiddelen: hoe Isabelle haar leven over een andere boeg heeft gegooid en carrière maakt bij H₂O at Home.

Isabelle, 48 jaar, getrouwd en mama, heeft in maart 2020 een onverwachte bocht in haar carrière gemaakt door zelfstandig consulente bij H₂O at Home te worden.

Voordat ze het netwerk vervoegde, werkte Isabelle **25 jaar in de sector van de lichamelijke opvoeding**. Hoewel ze gepassioneerd was door haar job, begon een zekere moedeloosheid op te duiken. De jonge vrouw heeft zich dan naar een nieuw project gericht, naar een nieuwe challenge die haar meer zou stimuleren.

Isabelle heeft H₂O at Home 12 jaar geleden via haar beste vriendin, ontdekt. Wat haar volledig heeft overtuigd en haar de klik heeft gegeven om zelf consulente te worden, is de plezierige en luchtige kant van de activiteit "**het serieus doen zonder zichzelf au sérieux te nemen**". Isabelle is midden in de lockdown met virtuele workshops gestart, met het improviseren van amusante inhoud op de sociale netwerken. **Een plezierige benadering die al snel haar vruchten heeft afgeworpen** en die Isabelle toegelaten heeft om eerst een dubbele baan als consulente en onderwijzeres uit te oefenen alvorens zich volledig op haar job bij H₂O at Home toe te leggen.

EEN EVENWICHTIG PRIVÉ- EN BEROEPSLEVEN: BIJ H₂O AT HOME KAN DAT.

Isabelle is diep begaan met de menselijke en de zorgzame waarden van H₂O at Home. Ze bloeit helemaal op in deze nieuwe activiteit waarin ze vele contacten heeft want ze heeft er **"iets beters gevonden"**. Ze heeft absoluut geen enkele spijt van haar beslissing, ook al betekende het dat ze haar jobzekerheid verloor. Vervolgens is ze Bevestigde Coach geworden. Ze animeert tegenwoordig een team van 13 zelfstandige consultants met wie ze haar ervaring deelt. Ze voelt dat ze helemaal op de juiste plaats is waar ze aanvaard wordt voor wie ze is.

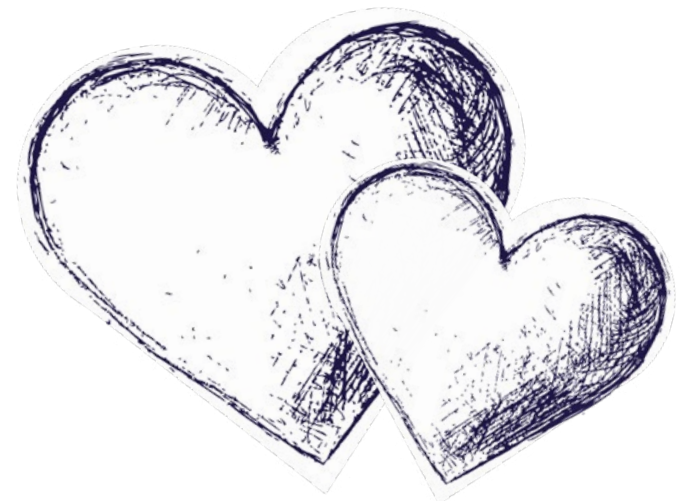
Bij H₂O at Home waardeert Isabelle het dat de hiërarchie geen druk uitoefent en de flexibiliteit die haar toelaat om haar werktijd naar wens in te delen. Ze organiseert ongeveer 130 workshops per jaar en weet dat ze bij problemen op de steun van de onderneming kan rekenen.

Isabelle ziet zich nog steeds bij H₂O at Home binnen 5 jaar, vervuld op professioneel en op persoonlijk vlak en overtuigd van de innoverende dynamiek van de onderneming.

De noodzaken van het persoonlijk leven en de professionele objectieven uitbalanceren is voor talloze Belgen een prioriteit geworden.

Het statuut van de zelfstandige verkoper aan huis opent de weg naar **zelfstandigheid zonder risico's te nemen**. Het laat toe je tijd anders in te delen, volgens **je eigen ritme** en je kan je eigen baas zijn.

Iedereen organiseert zijn werkdagen à la carte, in functie van zijn eigen beschikbaarheid, zijn verplichtingen en die van de klanten. Of het nu is om een comfortabel extra inkomen te verdienen, of om in een nieuwe carrière bij H₂O at Home te stappen, de consultants kiezen vrij hoeveel workshops ze wensen te animeren en of ze een team willen aansturen of niet.





VOORDELEN EN EEN EENSGEZIND NETWERK ZODAT JE NOOIT ALLEEN BENT.

H₂O at Home biedt **Carrièreplannen op lange termijn** aan maar ook stevige begeleiding bij de professionele ontwikkeling en opleidingen in de opleidingscampus in Lourmarin (Vaucluse), een leefomgeving die in perfecte harmonie is met de waarden en het MVO-beleid van de onderneming.

Het merk begeleidt de consulenten om hun de gelegenheid te geven binnen de onderneming te evolueren. **Er bestaan 9 niveaus, verdeeld over 3 categorieën:**

- **Consulent**, bevestigde consulent, expert consulent
- **Coach**, bevestigde coach, expert coach, senior coach
- **Leader**, bevestigde leader, expert leader, senior leader

H₂O at Home stelt seminars voor, volgens haar **3 voornaamste pijlers**: product- en methodeopleiding en sociale vaardigheden. Afhankelijk van hun niveau en titel krijgen de consulenten de kans om deel te nemen aan de seminars "**Jeunes Pousses**", "**Laurier**", "**Saules**", "**Chênes**" of "**Ameublir**".

Bovendien genieten ze van een **voortdurende online opleiding**, die op haar beurt evolueert naargelang het activiteitsniveau met de opleidingen "start" en "verankering". Elke consulente die H₂O at Home vervoegt, kan zich vormen voor de methoden en de producten van het merk. Deze opleiding kunnen ze **op hun ritme en helemaal autonoom** volgen.

Begeleid en bijgestaan door hun meter, hun coach en het hele team kunnen ze permanent op hun motivatie en steun rekenen.



De H₂O at Home events: vieringen tussen feest en solidariteit!

H₂O at Home organiseert specifieke events om haar consulenten in hun activiteit en hun persoonlijke ontwikkeling te steunen.

Het hele jaar door hebben ze de mogelijkheid zich in te schrijven of deel te nemen aan (super) seminars van 2 dagen tot 1 week lang. Deze seminars worden geanimeerd door de netwerkanimators en gespecialiseerde sprekers in persoonlijke begeleiding.

Deze afspraken zorgen ervoor dat ze elkaar kunnen ontmoeten, met elkaar kunnen delen en prachtige herinneringen samen kunnen maken! Want Gezelligheid en Groepsgevoel zijn waarden waar ze bij H₂O at Home niet licht over gaan! Hier is een kort overzicht van de festiviteiten:

LES HIVERNALES:

Dit is een managementseminarie die plaatsvindt in het begin van het nieuwe schooljaar, de projecten en de ontwikkelingen van het komende jaar worden hier gepresenteerd.

Dit jaar vond de nieuwe **Hivernales** editie plaats in Lille. Gedurende 2 dagen werden Coaches en Leaders van het H₂O at Home netwerk uitgenodigd om trainingen over de nieuwe collectie te volgen in het Casino Barrière te Lille. Maar ook een gala-avond en een bezoek aan het hoofdkantoor om achter de schermen de producten te ontdekken en kennis te maken met de verschillende afdelingen.



LES ESTIVALES « ZOMERTOERDAGEN » :

Les Estivales is de jaarlijkse samenkomst van alle H₂O at Home-consulenten en het team van de hoofdzetel: een reünie en een groot feest. Het is het grootste event van het merk en het kan worden vergeleken met een groot concert in het Koning Boudewijnstadion maar dan wel in de sfeer van een knus etentje met de familie en vrienden! 1000 personen komen samen in het **Congrespaleis van Bordeaux**, of digitaal. Ze zijn gelukkig elkaar weer terug te zien en aan lezingen deel te nemen. Ze ontmoeten er ook de associaties die H₂O at Home, verenigd rond een gemeenschappelijke waarde, ondersteunt: **de Mens centraal stellen in hun acties**. En 's avonds, party time ! Les Estivales staan synoniem voor 2 dagen lang emotie en gezelligheid aan de zijde van H₂O at Home en hun fantastische consulenten! H₂O at Home maakt er een punt van om haar consulenten te belonen en hen in de bloemetjes te zetten, om hen te laten zijn wie ze willen zijn en hen gelukkig in hun job te zien.

DE REIS:

Dankzij verschillende challenges vertrekken elk jaar een honderdtal consulenten naar een droombestemming : dat werkt stimulerend en brengt hen dichterbij elkaar! Deze reizen zijn een gelegenheid om elkaar te ontmoeten, samen herinneringen te creëren en over de activiteit te praten. Maar bovenal is het een kans om unieke en onvergetelijke ervaringen te beleven. Elk jaar wordt aan de winnaars een ecotoeristische activiteit aangeboden om de waarden van het bedrijf in praktijk te brengen.



PERSCONTACTEN

AGENCE OXYGEN

FRANKRIJK

Capucine Wacogne - 06 59 67 65 92

Salomé Chattel - 06 46 39 58 85

BELGIË

Lara Van Campenhout - 06 89 50 33 17

h2oathome@oxygen-rp.com

H₂O AT HOME

8 Rue de la Source,
59320 Hallennes-lez-Haubourdin,
Frankrijk

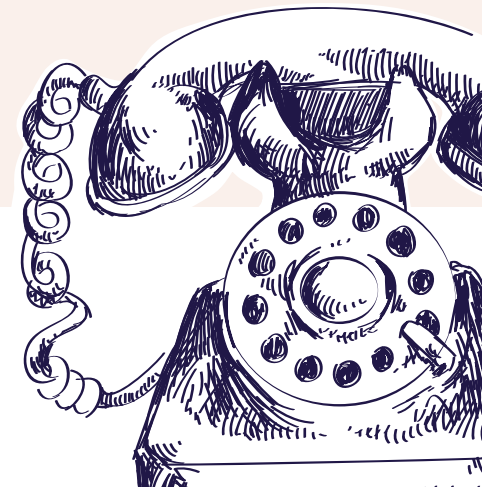
Tel: + 33 3 20 90 98 98

Mail: informatie@h2oathome.com

Ontdek de wereld van H₂O at Home op h2oathome.be

Volg H₂O at Home op social media:

[Facebook](#) / [Youtube](#)



ONS *manifest*

Kiezen voor wat essentieel is: voor wat goed doet, gezond, natuurlijk en mooi is.

Zich inzetten voor wat **innovatief, goed bedacht en duurzaam is.**

De tijd veroveren en hem naargelang je verlangens gebruiken.

De simpele handelingen herontdekken, de werkelijke waarde van de dingen, moeiteloos, **met geduld en passie.**

Besluiten om in een gezond huis te wonen en voor zichzelf en zijn naasten te zorgen **zonder toegevingen te doen of naar kunstmaat te grijpen: natuurlijke, simpele en biologische producten.**

Minder en beter verbruiken en zich daarbij laten inspireren door de Natuur: water, klei, natuurlijke essences, planten.

Vernieuwende en positieve houdingen aannemen, en bescheiden maar vastberaden **bijdragen aan een betere wereld.**

Groeien en laten groeien, doorgeven en delen: voor mooi en goed gaan – voor zichzelf, voor degenen die we liefhebben, voor iedereen.

De wind die ons aanzet om **de natuur, het water, de lucht, de mens te beschermen**, met open armen ontvangen.

Met volle teugen van het leven genieten.

Zich engageren in een beweging die wel doet **en samen "morgen" uitvinden.**

Welkom bij H₂O AT HOME.

